

# Bestellschein

## Mitgliederverträge Durchschreibesätze

### A4, 2-fach, Rückseite mit AGBs in grau auf allen Blättern

1. Blatt 80g weiß, 2. Blatt 60g farbig

Druck	1-frb. schwarz	2-frb.: schwarz + HKS	4-frb
500 Stck.	<input type="checkbox"/> 178 EUR	<input type="checkbox"/> 199 EUR	<input type="checkbox"/> 266 EUR
1000 Stck.	<input type="checkbox"/> 208 EUR	<input type="checkbox"/> 237 EUR	<input type="checkbox"/> 297 EUR
1500 Stck.	<input type="checkbox"/> 237 EUR	<input type="checkbox"/> 278 EUR	<input type="checkbox"/> 328 EUR
2000 Stck.	<input type="checkbox"/> 269 EUR	<input type="checkbox"/> 385 EUR	<input type="checkbox"/> 355 EUR

### A4, 3-fach, Rückseite mit AGBs in grau auf allen Blättern

1. Blatt 80g weiß, 2. Blatt 60g farbig, 3. Blatt 60g farbig

Druck	1-frb. schwarz	2-frb.: schwarz + HKS	4-frb
500 Stck.	<input type="checkbox"/> 198 EUR	<input type="checkbox"/> 209 EUR	<input type="checkbox"/> 286 EUR
1000 Stck.	<input type="checkbox"/> 238 EUR	<input type="checkbox"/> 267 EUR	<input type="checkbox"/> 327 EUR
1500 Stck.	<input type="checkbox"/> 277 EUR	<input type="checkbox"/> 318 EUR	<input type="checkbox"/> 368 EUR
2000 Stck.	<input type="checkbox"/> 309 EUR	<input type="checkbox"/> 435 EUR	<input type="checkbox"/> 395 EUR

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und Versandkosten. Bei druckfähiger Vorlage.

\_\_\_\_\_  
Studio

\_\_\_\_\_  
Inhaber

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

Hiermit erkenne ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen von M&W an:

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**Bei Erstkunden**  
Zahlung per Lastschrift

\_\_\_\_\_  
Konto

\_\_\_\_\_  
BLZ

\_\_\_\_\_  
Bank

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift Kontoinhaber

**Bestellschein bitte faxen an: M&W 08544 / 8195**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**M&W**  
MARKETING & WERBUNG

Marketing u. Werbung GmbH  
Mühlbergstr. 8b  
94535 Eging am See  
Tel. 0 85 44/1668  
Fax 0 85 44/8195  
mail@mwweging.de